



Informe de los grupos poblacionales objeto de priorización para el proceso de validación y escalamiento.

Proyecto: Telares

*"Tejiendo Lazos y Redes Sostenibles para una vida
libre de violencias"*



Tabla de Contenido

1 . INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO	4
2.1 <i>Objetivo General</i>	4
2.2 <i>Objetivos específicos</i>	4
3. WORLD CAFE.....	5
3.1 <i>Metodología del WORLD CAFÉ</i>	5
3.1.1 <i>Funciones generales</i>	8
3.1.2 <i>Funciones específicas</i>	8
3.1.3 <i>Especificaciones del espacio destinado para el desarrollo del WORLD CAFÉ</i>	9
3.1.4 Recursos materiales.....	10
3.1.5 Beneficios.....	11
4. DESARROLLO DE LOS COMITES CONSULTIVOS.....	12
5. RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS.....	15
6. REFERENCIAS.....	22
7. ANEXOS.....	23



LISTA FIGURAS

Figura 1. Distribución de encuesta aplicadas por municipio.....	15
Figura 2. Distribución de los derechos promovidos por las mujeres.....	16
Figura 3. Distribución de los sectores donde las mujeres han centrado su liderazgo	16
Figura 4. Promedio de calificación de los derechos priorizados.....	17
Figura 5. Distribución de las soluciones.....	18



LISTAS ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Trenzando consejos de mujeres	23
Anexo 2. Encuesta hilando metas	24
Anexo 3. Evidencias fotográficas reunión 20 de septiembre casa del adulto mayor, La Jagua del Pilar.....	25
Anexo 4. Evidencias fotográficas reunión 21 de septiembre casa del abuelo, Barranca	27
Anexo 5. Evidencias fotográficas reunión 22 de septiembre Concejo Municipal, Albania.....	28
Anexo 6 Evidencias fotográficas reunión 23 de septiembre Centro Cultural, Riohacha.....	30
Anexo 7. Listas de asistencias a las reuniones	32



1 . INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad informar los resultados obtenidos de la puesta en marcha de actividades de sesiones abiertas con ciudadanos y otros actores de la sociedad y espacios de interacción directa entre las entidades y actores externos. La metodología utilizada fue "WORLD CAFÉ", la cual es una herramienta de proceso de conversación humana y significativa que permite a un grupo de personas dialogar sobre diversas temáticas para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores. Todo lo anterior, enmarcado en la innovación institucional para el desarrollo de formas más eficientes de combatir las manifestaciones de violencia derivadas de la emergencia social y económica ocasionada por el COVID-19 en grupos vulnerables priorizados del departamento de La Guajira.

2. OBJETIVO

2.1 Objetivo General

Identificar grupos poblacionales objetos de priorización para el proceso de validación y escalamiento en una muestra de tres municipios: Albania, Barrancas y la Jagua de Pilar.

2.2 Objetivos específicos

- Desplegar de actividades tales como sesiones abiertas con ciudadanos y otros actores de la sociedad y espacios de interacción directa entre las entidades y actores externos.
- Analizar la data producto de las secciones abiertas con los ciudadanos y otros actores de la sociedad.



3. WORLD CAFE

WORLD CAFÉ es un proceso de conversación humana y significativa que permite a un grupo de personas dialogar sobre diversas temáticas para generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores. El objetivo de esta actividad es incidir directamente en la naturaleza social que caracteriza gran parte de nuestro aprendizaje. Una reunión de WORLD CAFÉ consiste en 2-3 rondas de conversación progresivas, en grupos de trabajo, que duran aproximadamente entre 20 y 30 minutos cada una. Posteriormente, se realiza una puesta en común de las distintas soluciones aportadas por cada grupo. De esta manera, se pretende acceder a la inteligencia colectiva de la comunidad total que participa en la actividad (Brown & Isaacs, 2007). En otras palabras, El WORLD CAFÉ puede ser definido como un proceso flexible, sencillo y con poder para generar diálogos colaborativos, que permiten crear una red viva de conversación en torno a asuntos que importan, donde se busca compartir el conocimiento y proponer nuevas líneas de acción en conjunto.

En relación con lo anterior, es preciso agregar que el WORLD CAFÉ tiene siete principios, los cuales son:

- I. Establecer un contexto y objetivos.
- II. Crear un espacio acogedor (agradable y seguro).
- III. Explorar preguntas relevantes (de interés común).
- IV. Animar la contribución de todos los participantes.
- V. Conectar diversas perspectivas.
- VI. Escuchar juntos los patrones y hallazgos, incluso los no hablados.
- VII. Compartir descubrimientos colectivos.

3.1 Metodología del WORLD CAFÉ

La metodología para la aplicación del WORLD CAFÉ, se sustenta en un método de pronóstico cualitativo, a través de este método, se estudia un fenómeno social a partir de las impresiones de los diferentes agentes implicados en dicho fenómeno, pretendiendo alcanzar un consenso entre los participantes.



Para el desarrollo del WORLD CAFÉ es necesario cumplir con la siguiente metodología:

1. El WORLD CAFÉ empieza dando la bienvenida a los participantes por parte de los anfitriones del evento, invitándolos a sentarse en cualquiera de las mesas que se han dispuesto para la ocasión. Una vez hayan entrado todos los participantes, se les invitará a observar el espacio, leer los carteles, y seguidamente se explicarán los motivos del evento y su funcionamiento.
2. Al completar la ronda inicial de conversación, se quedará en cada mesa el moderador designado, mientras que las demás hacen de viajeros o "embajadores de significados". Los viajeros llevan ideas clave, temas y preguntas a sus nuevas conversaciones, mientras que el moderador de mesa da la bienvenida al nuevo grupo de viajeros que llega y los contextualiza sobre las conclusiones a las que llegaron en la ronda anterior para iniciar con nuevas preguntas y servir como abrebocas para plantear nuevas ideas y abarcar más puntos para conversar.
3. Para recopilar el conocimiento, es fundamental anotar las ideas que vayan emergiendo en las hojas de periódico ubicadas en cada mesa, a fin de ir creando un repositorio de valor de la sesión. Pueden ser ideas en texto, dibujos o diagramas, esquemas... más que el formato lo importante es hacer comprensible la idea a los demás.
4. Cumplir con el tiempo establecido (que puede ser entre 20-30 minutos), para que las personas se muevan en varias rondas de conversaciones, y las ideas, preguntas y temas puedan comenzar a vincularse y a conectarse. Al final de la segunda o tercera ronda, todas las mesas o grupos de conversación en la sala se "polinizarán" de forma cruzada con información de las conversaciones anteriores.
5. Las personas cambian de mesa al finalizar cada ronda de 20-30 minutos, para que de este modo se fomente la creación de una red amplia de conexiones que se tejen en un corto período de tiempo.
6. En la última ronda de conversación, las personas pueden regresar a su primera mesa para sintetizar sus descubrimientos.



7. Se puede usar la misma pregunta para una o más rondas de conversación, o se pueden plantear preguntas diferentes en cada ronda, para construir sobre ellas y ayudar a profundizar la exploración.
8. Después de cumplir con las dos o tres rondas de conversación, inicia una etapa para compartir descubrimientos e ideas en una conversación grupal plenaria. Es en estas conversaciones plenarias (al estilo de un foro ciudadano) que se pueden llegar a identificar patrones de pensamiento, el conocimiento colectivo crece y las posibilidades de acción emergen. Esto con el fin de compartir el conocimiento generado, en donde se expongan todas las conclusiones a las que llegó cada mesa y se proceda a analizar si se ha dado respuesta a la pregunta inicial.

Hay que recordar que:

- Se recomienda realizar preguntas abiertas, lo cual permite un mayor abordaje de respuestas y profundización de ideas para poder ser complementadas.
- Las buenas preguntas no necesitan acción inmediata o resolver problemas. Deben invitar a indagar y descubrir (en lugar de "defender y aventajar"). Este ejercicio consiste en un aprendizaje colaborativo que permitirá trazar nuevas líneas de acción para el abordaje de los problemas descritos durante las conversaciones, mas no en un debate donde se busca presentar argumentos y contra argumentos que se pueden prestar para discusiones.
- Se deben establecer preguntas claras que contribuyan a emerger nuevas ideas y posibilidades.
- Es importante probar con nuevas preguntas, en caso de que no se logre despertar el interés en los participantes para poder fluir con la conversación y exponer los distintos puntos de vista.

Asimismo, de acuerdo con lo planteado previamente resulta esencial al comienzo de la actividad, el designar un moderador por mesa, quien va a ser la persona encargada de las siguientes funciones:



3.1.1 Funciones generales

- Crear un ambiente motivador a nivel de comunicación para que los participantes puedan avanzar en sus argumentaciones.
- Proponer actividades que ayuden a los participantes a desarrollar su capacidad de generar el mayor número de soluciones y a mejorar en competencia social.
- Fomentar la conversación entre los participantes de la mesa para hablar de temas de interés relacionados con la pregunta introductoria y que permita mayor fluidez en la conversación del grupo.
- Estimular la interacción grupal y el trabajo cooperativo.

3.1.2 Funciones específicas

- Se deben establecer dos o tres rondas progresivas de conversación (de acuerdo con el número de participantes y lo que se considere más viable) de 20 – 30 minutos cada una aproximadamente.
- Mantenerse en su mesa inicial durante toda la actividad; plantear una ronda rápida de presentaciones entre los participantes.
- El moderador da la bienvenida a los participantes y les hace la pregunta inicial para desarrollar la conversación entre todos. Al estar en la segunda ronda de conversaciones, el moderador les contextualiza a los nuevos participantes las ideas, temas y preguntas principales de la primera ronda de conversación con los participantes que se encontraban antes que ellos, y fomentar nuevas preguntas que permitan ampliar los puntos ya abordados. Y animar a los nuevos invitados en la mesa a que enlazasen las ideas expuestas en la conversación de la mesa anterior con las de la mesa en la que se encuentran.
- Deben animar a los participantes a hacer preguntas y dar su opinión para poder desarrollar las conversaciones en cada mesa. Al igual que, ir utilizando los materiales destinados para cada mesa (escribir las ideas que surjan en el momento de acuerdo



con la conversado y dibujar ideas clave en las hojas de papel periódico ubicadas sobre cada mantel de la mesa).

- Al completar la ronda de conversación de acuerdo con el tiempo estimado, el moderador despide los participantes de la mesa para que pasen a la siguiente mesa y vayan rotando así sucesivamente. Estos posteriormente, llevan ideas, temas y preguntas clave a sus nuevas conversaciones en otra mesa.
- Ir apuntando en una hoja de block las principales conclusiones en la mesa al finalizar cada ronda de conversación.
- Presentar oralmente, en una sesión plenaria, las conclusiones más relevantes de su mesa. De esta manera, se compartirán los descubrimientos y las reflexiones obtenidos en cada mesa de manera conjunta.

3.1.3 Especificaciones del espacio destinado para el desarrollo del WORLD CAFÉ

- Resulta esencial crear un ambiente que evoque una sensación de informalidad y comodidad. De ser posible, seleccionar un espacio con luz natural y con vista hacia el exterior, para crear una atmósfera más acogedora y agradable.
- El espacio se debe ver como un Café real, con mesas pequeñas con capacidad para cuatro o cinco personas. Menos de cuatro personas por mesa puede no proporcionar suficiente diversidad de perspectivas, más de cinco limita la cantidad de interacción personal. Además de contar con café y refrigerios para degustar durante el desarrollo de la actividad.
- Las mesas de Café no necesitan guardar un orden específico, en lugar de filas ordenadas, podría hacerse en forma de círculo o distribuidas de forma aleatoria en el espacio escogido para su desarrollo.
- Usar manteles coloridos en cada mesa. Si el lugar lo permite (en caso de ser un espacio cerrado), poder adornar su alrededor de plantas. · Colocar al menos una hoja de papel periódico sobre cada mantel, junto con un vaso lleno de marcadores y de colores. El papel y los marcadores alientan a garabatear, dibujar y conectar ideas. De esta manera, los participantes anotan las ideas a medida que emergen.



- Colocar una mesa adicional en el frente de la sala para el material de los anfitriones del ejercicio.
- De considerar necesario, reproducir música ambientadora mientras llegan los participantes.
- En las paredes del recinto, es conveniente que se coloquen carteles con los principios fundamentales del World Café, las preguntas significativas que orientaran las rondas de conversaciones intercalados con cuadros y pinturas cuyos significados estén relacionados con el diálogo.

3.1.4 Recursos materiales

- Las mesas redondas y pequeñas (de 80 a 110 cm) son ideales, aunque otras mesas también funcionarán. Una mesa cada 4 o 5 personas.
- Sillas suficientes para todos los moderadores y participantes
- Mantel colorido.
- Papel periódico para cubrir las mesas.
- Marcadores de color a base de agua (para que no traspasen el papel). Para legibilidad, use colores oscuros como verde, negro, azul y violeta. Agregue otros colores brillantes (verde claro, azul claro o naranja) para resaltar.
- Un vaso o taza para los marcadores.
- Una mesa adicional para refrigerios y snacks.
- Rollo de papel (90cm de ancho o más).
- Hojas de papel periódico y marcadores para hacer un mural donde hacer visible el conocimiento colectivo.
- Cinta adhesiva que no dañe la pared para los carteles con frases inspiradoras que adornaran el sitio (en caso de que así se decida)
- Proyector y pantalla (de acuerdo al propósito que se considere).
- Música de ambientación (apropiada para el desarrollo de la actividad).
- Blocks para escribir que cada moderador pueda escribir las conclusiones a las que llegue su mesa después de cada ronda de conversación.



- Cartulinas para decorar las paredes.

3.1.5 Beneficios

El WORLD CAFÉ se caracteriza por la creación de redes informales y colaborativas de conversación y aprendizaje social, estructuradas simbólicamente en "mesas" de un café, y en torno a temas que resultan relevantes para los participantes. Contribuyendo así a generar nuevas conexiones, tanto entre conceptos e ideas, como entre personas; promoviendo además la escucha activa, el respeto, la participación, y la creación de conocimiento compartido para el desarrollo de nuevas ideas y acciones en conjunto frente a las problemáticas sociales expuestas.

Por lo que, en relación con los objetivos del proyecto TELARES, cabe preguntarse ¿Cuáles son los beneficios de un WORLD CAFÉ para las estrategias de innovación, investigación e intervención? El WORLD CAFÉ contribuye para las estrategias de innovación, debido a que esta técnica desarrolla nuevas formas de pensar de forma colaborativa, transformando barreras mentales para el desarrollo de acciones que incidan positivamente en el despliegue de acciones innovadoras que impacten en la comunidad.

Asimismo, en relación con las estrategias de investigación e intervención, el desarrollo de la metodología del WORLD CAFÉ favorece el diagnóstico de necesidades de la comunidad, por medio del intercambio de puntos de vista sobre las problemáticas sociales presentadas en el territorio que llegan a visibilizarse a lo largo de las conversaciones, profundizando desde múltiples perspectivas, posibilitando de esta forma la detección de patrones de pensamiento, estadísticas o hallazgos que permitirán desarrollar acciones de investigación y redefinir las intervenciones comunitarias para el fortalecimiento de la política pública del territorio. De igual forma, contribuye en la generación y difusión del conocimiento a partir del dialogo colaborativo, lo cual posibilita el establecimiento de nuevas líneas de actuación para dar respuesta a la visión compartida sobre las problemáticas sociales presentadas.



4. DESARROLLO DE LOS COMITES CONSULTIVOS

Durante el trabajo de campo realizado en La Jagua del Pilar, Barrancas, Albania y Riohacha durante los días 20 al 24 de septiembre de 2021, se logró desarrollar los talleres participativos y mesas de trabajo con las instituciones públicas priorizadas y la comunidad, para la recolección de información y diagnóstico de necesidades que posibilite el despliegue de iniciativas de innovación en torno a nuevas estrategias, modelos de atención y metodologías integrales para la prevención, atención y comprensión de violencia.

De igual forma, por medio de la metodología implementada del "WORLD CAFÉ" se avanzó en la generación de diálogos colaborativos enfocados en distintos temas de interés de las mujeres, temas divididos por mesas de trabajo, que permitieran crear una red viva de conversación en torno a las necesidades sentidas por la comunidad, donde se buscó compartir el conocimiento y proponer nuevas líneas de acción en conjunto.

Dentro de las mesas de trabajo desarrolladas, se implementó una orientada al Comité Consultivo, la cual estaba enfocada en el compartir conocimientos y reflexiones sobre los derechos de las mujeres y su defensa, su participación y el derecho a una vida libre de violencias en los distintos municipios de La Guajira, que conduzca a una sensibilización e implicación de la sociedad civil para la defensa de los derechos económicos, sociales y políticos de las mujeres, para la articulación de estrategias con distintos actores sobre los derechos de las mujeres.

Este espacio organizativo enfocado en las mujeres del territorio y trabajado con las representantes de la diversidad de mujeres en el territorio consta en una instancia de participación ciudadana que funciona de manera autónoma para el mapeo de las necesidades sentidas de las mujeres en el departamento de La Guajira, que permite la comprensión del problema público existente en el territorio. De esta forma, se llevó a cabo un diagnóstico de sus necesidades en relación con el estudio de las dinámicas sociales para



la definición de un plan de acción que permitirá delimitar una línea base para la construcción de una política pública.

Para el desarrollo del Comité Consultivo, se diseñaron dos instrumentos:

1. Trenzando Consejos de Mujeres
2. Hilando metas

Los cuales tenían como propósito la movilización y la participación ciudadana de las mujeres en el departamento de La Guajira, a través del intercambio de experiencias y estrategias para la defensa de los derechos de las mujeres, su participación y el derecho a una vida libre de violencias. Estos instrumentos permiten complementar las reflexiones compartidas por las mujeres durante la socialización sobre la importancia de reconocer y velar por los derechos de las mujeres y la manifestación de sus necesidades a partir de la sistematización y análisis de los resultados que permiten identificar, comprender y definir el problema público existente en el territorio. Lo cual, contribuirá a facilitar la toma de decisiones, continuar estableciendo diálogos entre las comunidades y actores, y darle riqueza al análisis de resultados. Al igual que, sean las mujeres del territorio las protagonistas, y que sean ellas quienes manifiesten sus preocupaciones y necesidades para la generación de acciones directas y de articulación interinstitucional que movilicen hacia el planteamiento de alternativas para el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres en el departamento de La Guajira.

El primer instrumento denominado "Trenzando Consejos de Mujeres", planteaba una serie de preguntas relacionadas con: los años de experiencia de las representantes de las mujeres en el territorio en la defensa de los derechos de las mujeres; qué derechos ha logrado promover o defender durante este tiempo; el sector de mujeres en el cual ha centrado su liderazgo, finalizando con una pregunta cerrada donde se busca saber si están interesadas en hacer parte de espacios de participación ciudadana por y para mujeres.



El segundo instrumento denominado "Hilando Metas", estaba basado en darle protagonismo a las voces de la diversidad de mujeres partícipes en la mesa de trabajo, resaltando la importancia del desarrollo del Comité Consultivo, para que ellas pudiesen identificar dentro de los derechos estratégicos mencionados en la primera parte del instrumento, aquel que considerara más urgente de atender en su municipio y de acuerdo al grado de urgencia que considerara para cada uno asignarle un valor del 1 al 9, siendo el 1 el más urgente y el 9 el que puede ser trabajado de manera paulatina.

En la segunda parte de este instrumento, cada una debía marcar la solución que considerara más urgente e importante para cada uno de los derechos mencionados (cada derecho está designado por columnas, y por cada uno se despliegan tres alternativas que se presentan como posibles áreas de intervención). Por lo cual, el ejercicio consta de que se marque solo una opción como respuesta para cada derecho estratégico.

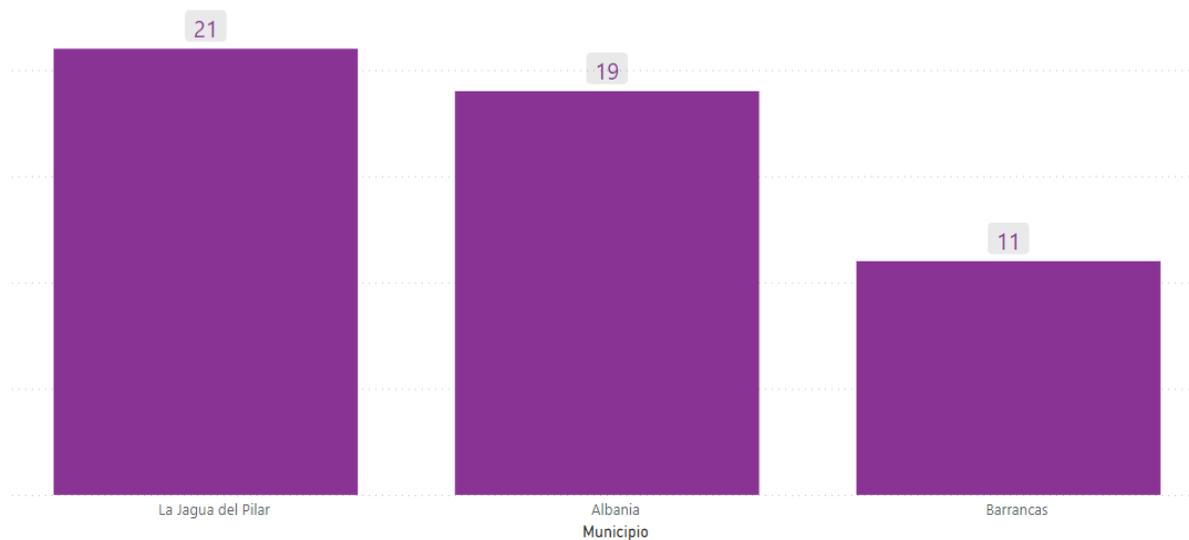
Finalizando el Comité Consultivo, las mujeres representantes de diferentes municipios resaltan la importancia de la organización y desarrollo de un espacio de participación ciudadana para mujeres como el realizado, donde puedan ser escuchadas y que de esta forma logren dar a conocer las necesidades de las mujeres en el territorio y se pueda promover su participación tanto en el ámbito público como privado. Lo cual, permite establecer canales de comunicación fluidos a nivel social y político para trabajar en cada una de las esferas y comprender la necesidad de adoptar de manera transversal el enfoque de derechos humanos de las mujeres para lograr intervenir en cada una de sus áreas, lograr la defensa de los derechos de las mujeres, su participación, garantizar igualdad de oportunidades y luchar por el derecho a una vida libre de violencias.



5. RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

De acuerdo con la metodología propuesta, se procedió a aplicar los instrumentos a los grupos de mujeres participe de los comités consultivos. En total, se realizaron 51 encuestas con el instrumento *"Trenzando Consejos de Mujeres"*, distribuidas: 21 en La Jagua del Pilar, 19 en Albania, 11 en Barrancas (Ver Figura 1).

Figura 1. Distribución de encuesta aplicadas por municipio.

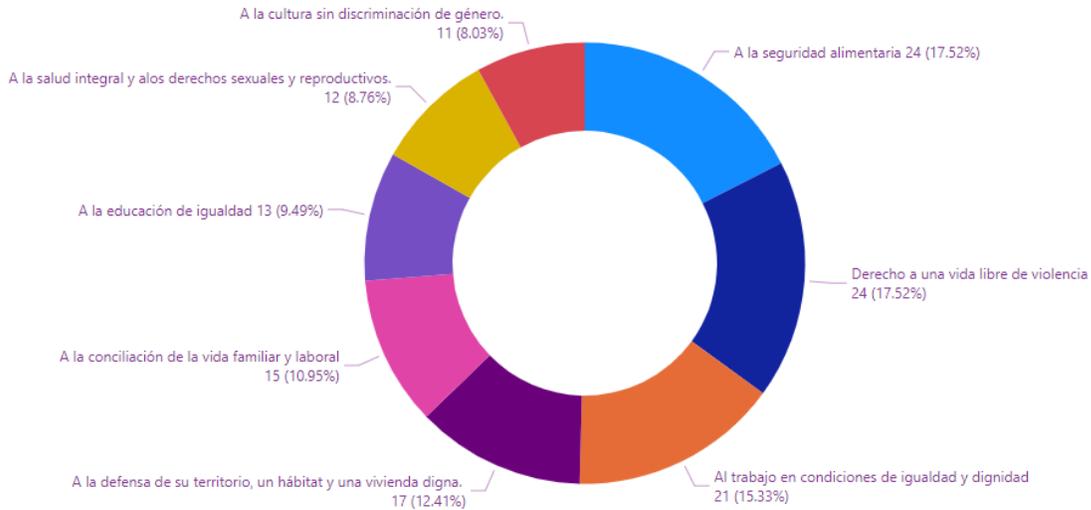


Fuente: Autores

Con respecto, a los derechos que las encuestadas ha promovido o defendidos en los años de liderazgos, en la Figura 2 se muestra que la mayoría se han centrado en la seguridad alimentaria y a los derechos de una vida libre de violencia (17.52%). La menor participación se orientó a los derechos que suscitan a la cultura sin discriminación de género. Por otra parte, en la figura 3 se observa la frecuencia de los sectores donde las mujeres han centrado su liderazgo, los que tienen mayor recurrencia están asociados a sectores como: mujeres jefas de hogar (29), Mujeres víctimas del conflicto armado (25), mujeres adultas mayores y jóvenes (22). Asimismo, los sectores de menor participación están relacionado con mujeres víctima de violencia sexual y mujeres migrantes (3).



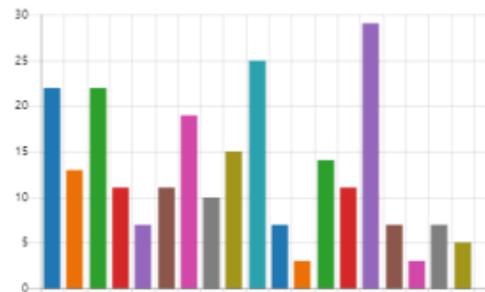
Figura 2. Distribución de los derechos promovidos por las mujeres.



Fuente: Autores

Figura 3. Distribución de los sectores donde las mujeres han centrado su liderazgo

Jovenes	22
Niñas	13
Mujeres adultas mayores	22
Afrocolombianas	11
ROM	7
Indigenas	11
Campeñas y mujeres rurales	19
Universitarias o mujeres de la ...	10
Empresarias	15
Mujeres víctimas del conflicto ...	25
Mujeres víctimas de violencia ...	7
Mujeres víctimas de violencia ...	3
Mujeres víctimas de violencia i...	14
Mujeres en condición de disca...	11
Mujeres jefas de hogar	29
Mujeres con orientación sexua...	7
Mujeres migrantes /retornadas	3
Mujeres/niñas víctimas de trat...	7
Mujeres en situación de calle	5

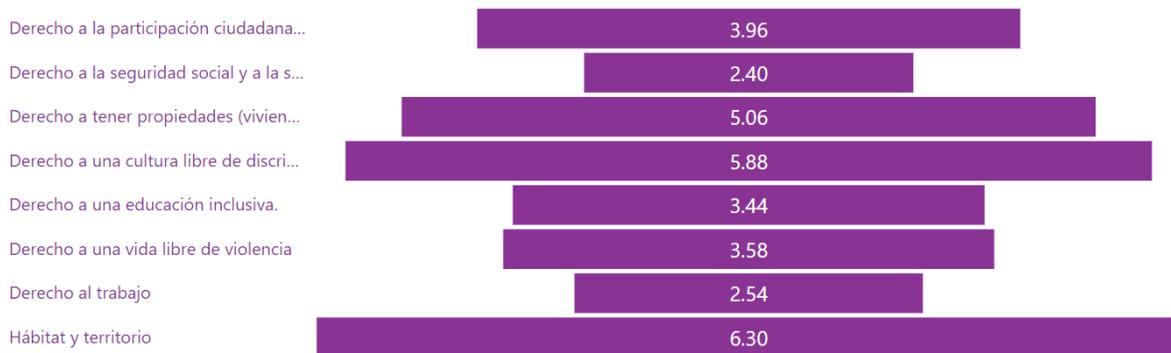


Fuente: Autores



Ahora, con respeto al instrumento "Hilando Metas", Se aplicaron 50 encuestas a las mujeres participe de los comités consultivos. De las nueve metas propuesta en el formulario, las encuestadas señalan que el hábitat y territorio (6.30) es la que tiene mayor grado de urgencia e importancia para la atención del municipio, tal como se muestra en la figura 4.

Figura 4. Promedio de calificación de los derechos priorizados.



Fuente: Autores

Por otra parte, se indagó por las posibles soluciones más urgentes e importantes que necesitan las mujeres en el municipio según cada derecho priorizado. Los resultados muestran que, la capacitación para el trabajo y el empoderamiento económico (26) es la solución más utilizada para el derecho al trabajo; la escuela de liderazgo para la participación política (26) es la solución más utilizada para el derecho a la participación ciudadana y políticas de mujeres; acceso a cobertura al régimen de salud (21) es la solución más utilizada para el derecho a la seguridad social y a la salud; educación en todos los niveles (43) es la solución más utilizada para el derecho a una educación inclusiva; acceso a préstamos y apoyos de financiamiento para la creación de empresas (23) es la solución más utilizada para el derecho a tener propiedades; promover, prevenir, atender y sancionar las diversas manifestaciones de violencia contra las mujeres (23) es la solución más utilizada para el derecho a una vida libre de violencia; fortalecimiento de la presencia en el territorio del sistema integral de verdad, justicia, reparación y garantías de no repetición para mujeres víctimas de violencia (20) es la solución más utilizada para el derecho a la participación de las mujeres en los procesos de paz para la convivencia; saneamiento básico, agua y energías

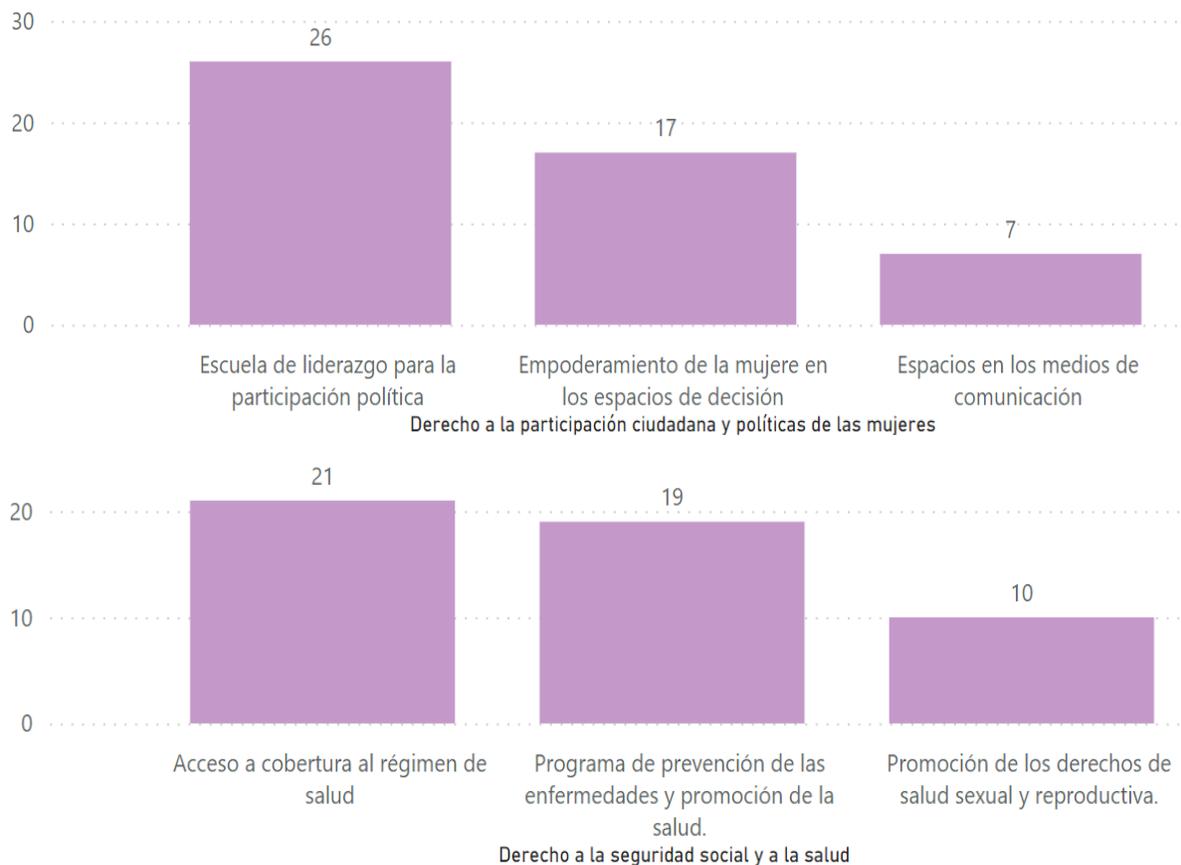


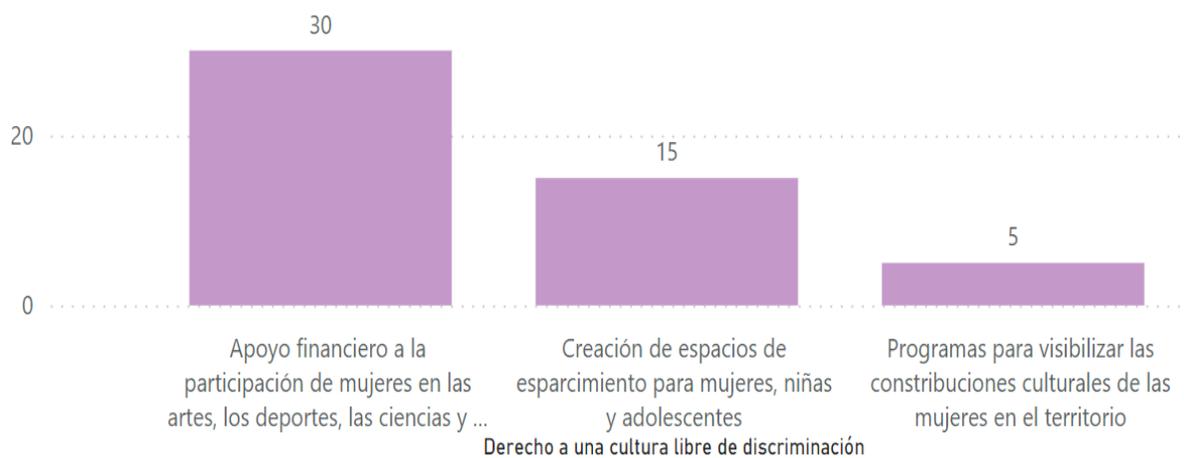
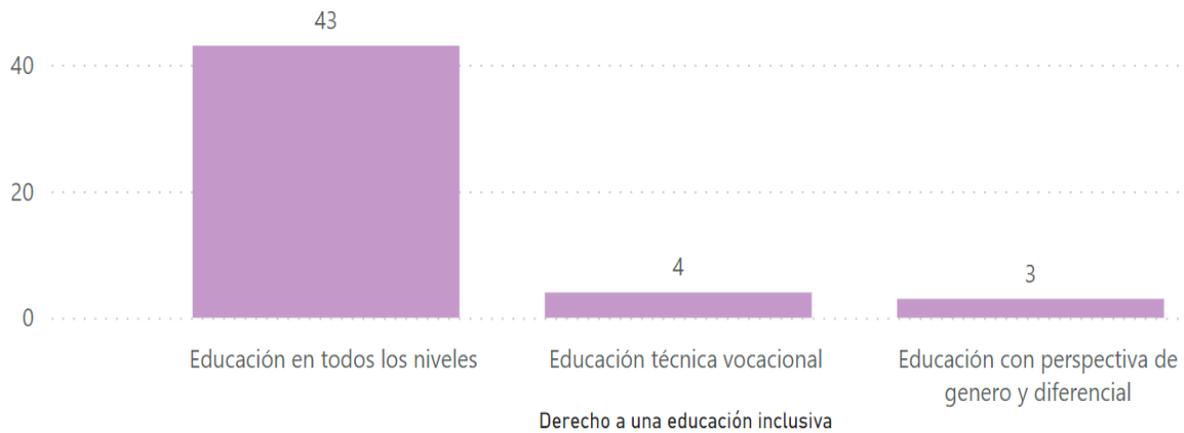
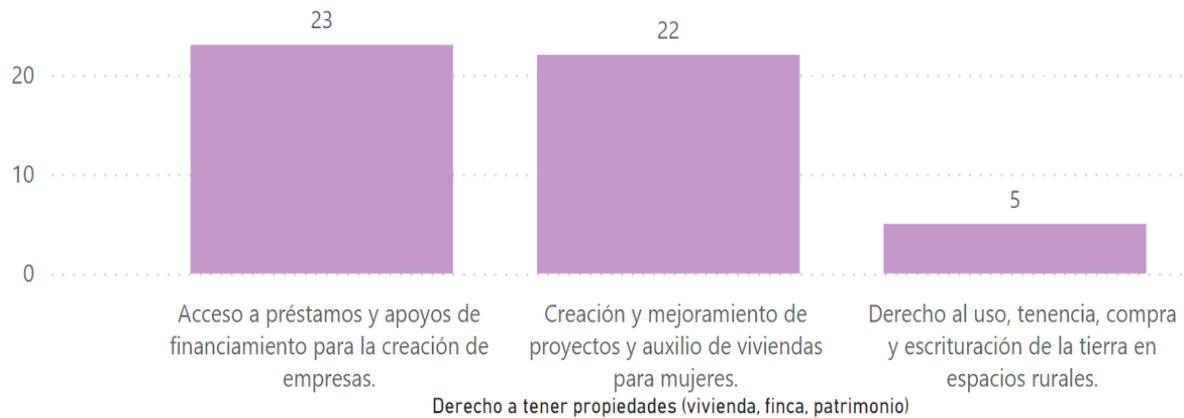
limpias (20) es la solución más utilizada para el derecho al hábitat y territorio; apoyo financiero a la participación de mujeres en las artes, los deportes, las ciencias y las nuevas tecnologías (30) es la solución más utilizada para el derecho a una cultura libre de discriminación.

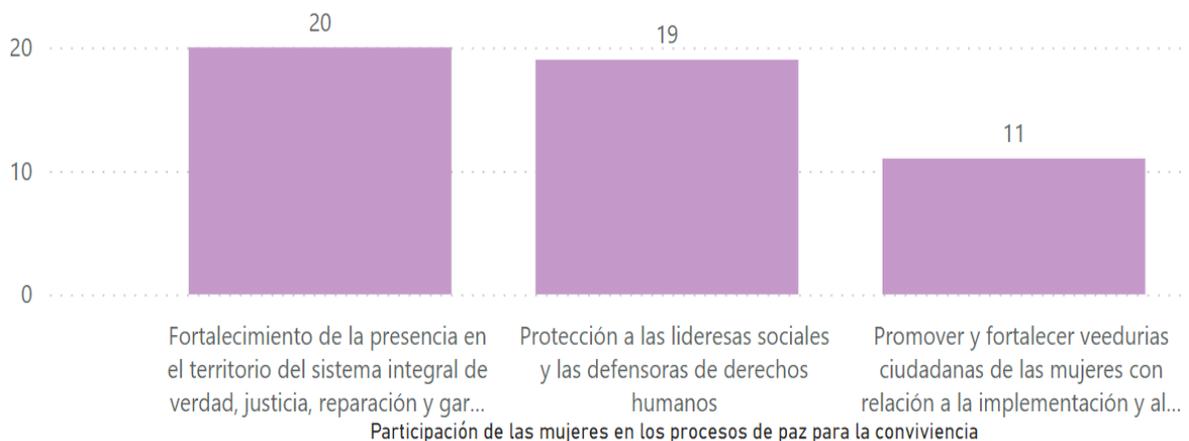
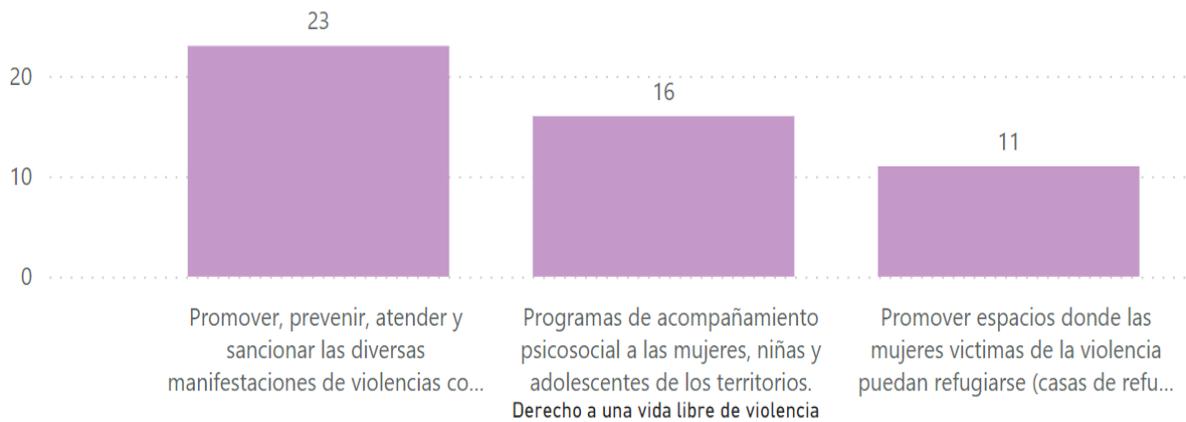
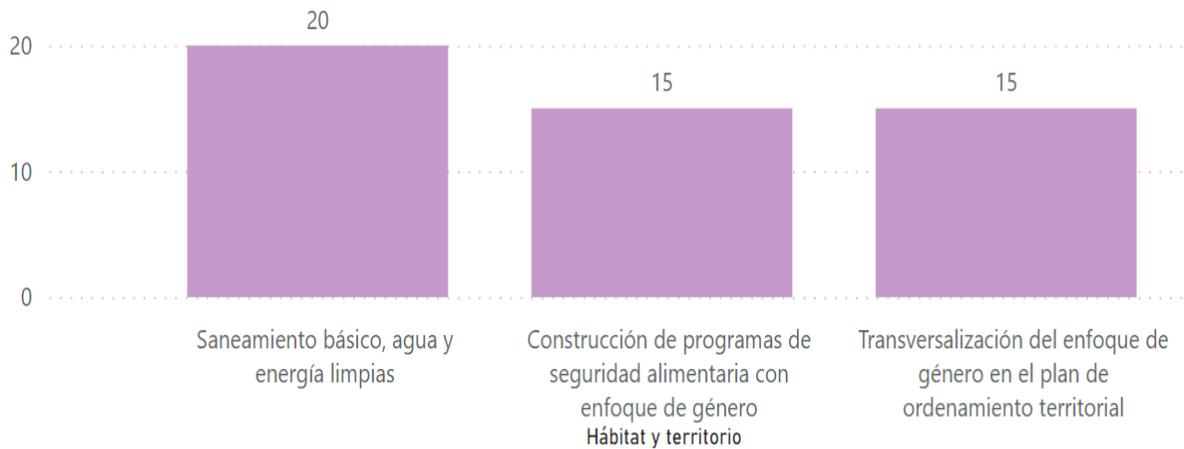
Finalmente, los resultados mas detallados se pueden observar en el siguiente enlace:

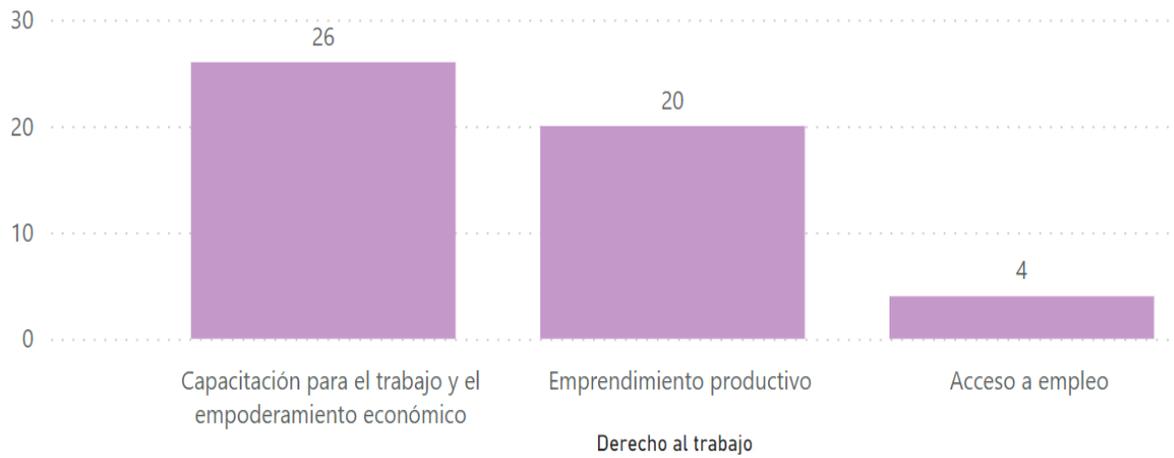
<https://bit.ly/3HZtpoh>

Figura 5. Distribución de las soluciones









Fuente: Autores



6. REFERENCIAS

Brown, J., & Isaacs, D. (2007). World Café. El nuevo paradigma de comunicación organizacional y social. *Innovación Educativa*, 7(38), 78. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421217006.pdf>



7. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Trezando consejos de mujeres

Trenzando consejos de mujeres

Los derechos de las mujeres, su participación y el derecho a una vida libre de violencia.

"Nuestro consejo de mujeres"		
Nombres y apellidos		
Institución		
Queremos saber		
¿Cuántos años de liderazgo y lucha por los derechos de las mujeres viene realizando?	_____ años	
A continuación marque con una X (en la columna de la derecha) la opción que considere de acuerdo a su experiencia		
¿Qué derechos ha promovido o defendido en ese tiempo?	El derecho a una Vida libre de violencias	
	Al Trabajo en condiciones de igualdad y dignidad	
	A la Salud integral y a los derechos sexuales y reproductivos	
	A la Educación en igualdad	
	A la defensa de su territorio, un hábitat y una Vivienda Digna	
	A una Cultura sin Discriminaciones de Género	
	A la Conciliación de la vida familiar y laboral	
¿En qué sectores de mujeres ha concentrado su liderazgo?	Jóvenes	
	Niñas	
	Mujeres adultas mayores	
	Afrocolombianas	
	ROM	
	Indígenas	
	Campeñas y mujeres rurales	
	Universitarias o mujeres de la academia	
	Empresarias	
	Mujeres víctimas del conflicto armado	
	Mujeres víctimas de violencia sexual	
	Mujeres víctimas de violencias por razón de género	
	Mujeres víctimas de violencia intrafamiliar	
	Mujeres en condición de discapacidad	
	Mujeres jefas de hogar	
	Mujeres con orientación sexual e identidad de género diversa (lesbianas, bisexuales, mujeres trans)	
Mujeres migrantes/ retornadas		
Mujeres/ niñas víctimas de trata y explotación sexual		
Mujeres en situación de calle		
Otra ¿Cuál?		
Si en su municipio existiera un espacio de participación ciudadana de las mujeres, ¿usted quisiera hacer parte de él?		
SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	



Anexo 2. Encuesta hilando metas

Hilando metas								
Asigne un valor del 1 al 9 a cada derecho, de acuerdo al grado de urgencia e importancia para la atención en su municipio, siendo el 1 el más urgente e importante, y el 9 el que puede ser trabajado de manera pausada o lenta.								
Derecho al trabajo	Derecho a la Participación Ciudadana y política de las mujeres	Derecho a la Seguridad social y a la salud	Derecho a una educación inclusiva	Derecho a tener propiedades (vivienda, fincas, patrimonio)	Derecho a una Vida libre de Violencias	Participación de las mujeres en los procesos de paz para la convivencia	Hábitat y Territorio	Derecho a una cultura libre de discriminación
¿Cuál es la solución más urgente e importante que necesitan las mujeres de su municipio según cada uno de los derechos? A continuación marque solo una X en la solución que considere para cada derecho.								
Derecho al trabajo	Derecho a la Participación Ciudadana y política de las mujeres	Derecho a la Seguridad social y a la salud	Derecho a una educación inclusiva	Derecho a tener propiedades (vivienda, fincas, patrimonio)	Derecho a una Vida libre de Violencias	Participación de las mujeres en los procesos de paz para la convivencia	Hábitat y Territorio	Derecho a una cultura libre de discriminación
Acceso a empleos	Espacios en los medios de Comunicación	Programas de Prevención de las enfermedades y promoción de la salud	Educación técnica y vocacional	Creación y mejoramiento de proyectos y auxilios de vivienda para mujeres	Promover, Prevenir, Atender y Sancionar las diversas manifestaciones de violencias contra las mujeres	Protección a las lideresas sociales y las defensoras de Derechos Humanos	Saneamiento básico, agua y energías limpias	Creación de espacios de esparcimiento para mujeres, niñas y adolescentes
Emprendimiento productivo	Empoderamiento de la mujer en los espacios de decisión	Acceso a cobertura al régimen de salud	Educación con perspectiva de género y diferencial	Acceso a préstamos y apoyos de financiamiento para creación de empresas	Promover espacios donde las mujeres víctimas de la violencia puedan refugiarse (casas de refugio)	Promover y fortalecer veedurías ciudadanas de las mujeres con relación a la implementación y al seguimiento del Acuerdo Final de Paz en todos los territorios	Transversalización del enfoque de género en el Plan de Ordenamiento Territorial	Apoyo financiero a la participación de las mujeres en las artes, los deportes, las ciencias y las nuevas tecnologías
Capacitación para el trabajo y el empoderamiento económico	Escuela de liderazgos para la participación política	Promoción de los derechos de Salud sexual y reproductiva	Educación en todos los niveles	Derecho al uso, tenencia, compra y escrituración de la tierra en espacios rurales	Programas de acompañamiento psicosocial a las mujeres, niñas y adolescentes de los territorios	Fortalecimiento de la presencia en el territorio del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y Garantías de no Repetición para mujeres víctimas de violencias	Construcción de programas de seguridad alimentaria con enfoque de género	Programas para visibilizar las contribuciones culturales de las mujeres en el territorio



Anexo 3. Evidencias fotográficas reunión 20 de septiembre casa del adulto mayor, La Jagua del Pilar







Anexo 4. Evidencias fotográficas reunión 21 de septiembre casa del abuelo, Barranca





Anexo 5. Evidencias fotográficas reunión 22 de septiembre Concejo Municipal, Albania







Anexo 6 Evidencias fotográficas reunión 23 de septiembre Centro Cultural, Riohacha







Anexo 7. Listas de asistencias a las reuniones

REGISTRO DE ASISTENCIA

Fecha: 20/09/2021 Lugar: La Pagua del Pital
 Nombre de la actividad: Encuentros de Comité Consultivo
 Facilitador: Patricia Villalobos

N°	NOMBRE COMPLETO	INSTITUCIÓN	TÉLEFONO	EMAIL
1	Enka Yafara Soto Perez	Capaje	3176898278	eresotoo613@gmail.com
2	Yalenyda Murgas Canela		3127935570	
3	Neila María Reina Alizo	COOMEJAP	3234679161	memaria01@gmail.com
4	NOVIS Boleño	COOPETA	3135262300	
5	Mirella Fina Romero Aranda	COOMEJAP	3012044545	mirella.fina.romero@hotmail.com
6	Daniela Roldán Lago	COOMEJAP	3015000109	Daniela Roldán Lago
7	Martín Blum Více	COOPETA	3015226388	MARTIN B
8	Rosario Anguera Lago	COOMEJAP	3002169129	rosarioa@hotmail.com
9	Lorena Blum Více	COOPETA	3013396705	
10	Paula Escobar Álvarez	COOPETA	3012527993	Paula Escobar Álvarez
11	Leonilda Berto Samanillo	COOPETA	3044028387	Leonilda Berto Samanillo
12	Daniela Roldán Lago	COOPETA	3155515395	Daniela Roldán Lago
13	Marybeth Vargas R.	COOMEJAP	3006161428	marybethvargas@gmail.com
14	Yolanda Paola López J.	COOPETA S.A	3128801751	Yolanda.P.Lopez@gmail.com
15	Leonilda Berto Samanillo	COOPETA "El Pital"	3196372291	Leonilda Berto Samanillo
16	Lorena Blum Více	COOPETA	3044028387	Lorena Blum Více
17	Rosario Anguera Lago	COOPETA	3225324207	rosarioa@hotmail.com
18	Lorena Blum Více	COOPETA	3244746605	lorebla54@gmail.com
19	Leonilda Berto Samanillo	COOPETA	3155515395	Leonilda Berto Samanillo
20	Leonilda Berto Samanillo	COOPETA	3155515395	Leonilda Berto Samanillo
21			3117148209	
22				
23				



Fecha: 21/09/21 Lugar: Casa del abuelo (Barrazas)
 Nombre de la actividad: Emprendedoras Creadas Conectadas
 Facilitador: Doris Vilabres

N°	NOMBRE COMPLETO	INSTITUCIÓN	TÉLEFONO	EMAIL
1	Ruth Herrera Alpino E.	Mujeres Emprendedoras	310740445	ruthalpino03@hotmail.com
2	Angela Prohues	Mujeres Emprendedoras	310714666	ca.mateo@univie.edu.ec
3	Lidia y Anja Espaya	Mujeres Emprendedoras	3215502121	kelorys02@gmail.com
4	Yaleni Falexi Diaz M.	Mujeres Emprendedoras	3017488576	ym4adim1996@gmail.com
5	Rosa Paola Franco Quiroga	Mujeres Emprendedoras	3205501448	rosappp1950@gmail.com
6	Yaneta Helena Borrero	Mujeres Emprendedoras	312248345	melinafuentes915@gmail.com
7	Yaleni Machina Sarmiento	OMBAT	3017693644	yaleni3008@uniquipira.edu.ec
8	Abelita Alejandra	Amas de Casa	3044234045	
9	Elis Armenteros Pardo	OMBAT	3045723030	elisarmenterospardo@gmail.com
10	María Cecilia Abelita de Roccia	AVMS. Dignas Pasadas	3157493685	abelita.roccia@hotmail.com
11	Yareza Oriana Astudero	Asociación Creyentes	3013389151	ysu1111111111111111.com
12	Marta Vilana Linda Pedraza	Mujeres Emprendedoras	3006719571	Martaliliorca@gmail.com
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				



Fecha: 22/09/21 Lugar: Albania (Concejo Municipal)

Nombre de la actividad: Formación de Comité Consultivo

Facilitador: Diego Villalobos

REGISTRO DE ASISTENCIA

N°	NOMBRE COMPLETO	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	EMAIL
1	Leticia María Pérez	SENA	312 205 9768	evromanhuanandez05@gmail.com
2	Dios Edda Pérez	SENA	3233140533	CaracasPatio100@gmail.com
3	Marcelis Ortega Cano	SENA	3116922286	marcelisortegacano
4	Janeth Isabel Torres	SENA	9045252800	janethisabeltorres09@gmail.com
5	Luis Fernando Buitrago	SENA	3152239201	luisfernando1125@gmail.com
6	Kevin Fabian Buitrago	SENA	3004042518	Kevin.Lopez.Kapinabuy@gmail.com
7	Eliz del Carmen Freyre Castilla	SENA	3207507753	ELIZFREYRE@gmail.com
8	Adriana Arzula Santoya	SENA	3145289665	adriana@uasentoya@gmail.com
9	Diana Paola Miranda Bello	SENA	3218911134	paola1@gmail.com
10	Janica Dargen Palau	Albania Empeñados	24169500	Janica.dargen@albania.edu.co
11	Esteban José Torres	Albania Empeñados	3044186155	Esteban.torres.94@gmail.com
12	Noel Becerra	SENA	3103183663	
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				



Fecha: 23/09/2021 Lugar: Casa de la Cultura (Piochacho)
 Nombre de la actividad: Mesa consultiva Indígena
 Facilitador: María Johana González

REGISTRO DE ASISTENCIA

N°	NOMBRE COMPLETO	INSTITUCIÓN	TELÉFONO	EMAIL
1	Isabel Zúñiga		320 5 135601	forgegoxalle@gmail.com
2	Yelvis C. Herrera Calacallani	Gobernación de Boyacá	3019816383	Yelvis1@hotmail.com
3	Aluis Bertrando Caba	Resguardo Wunoochegon	3152649799	SUN-S-COM@hotmial.com
4	Sons Catalina Caba	Resguardo Wunoochegon	3235769219	Sons-Catalina@hotmail.com
5	Layda Elizabeth Ramírez	D/Soldado Fariola	3144659038	laydaelizabeth@gmail.com
6	Yadis Fajre Delgado	Lider	3016061896	stefanyacosta@gmail.com
7	Cecilia Delgado Castro	Miembro de la comunidad	313872763	cedelaga695@gmail.com
8	María Victoria Romero	Universidad Simón Bolívar	3132142620	mvromero40@ufla.edu.ve
9	Patricia Herrera Gómez	Go. la Guayana	3608373602	patricia.herrera@guayana.gov.ve
10	Ingrida Rodríguez G.	Unión Nacional de Bolívar	3046005683	ingrida34@uniónnacionalbolivar.org.ve
11	Karen Alejandra Spkian	Unión Nacional de Bolívar	308333103	malena2002@uniónnacionalbolivar.org.ve
12	Paola Andrea Ibama Romero	Gobernación	3215491884	paolaibama85@gmail.com
13	Ana Kay Fernández	Wapunanika	3046174027	Sunachon128@hotmail.com
14	Dulcinea Fernández J.	Wapunanika	3135923361	Sunachon128@hotmail.com
15	Adriana Delgado R.	El Picapito	3156466227	adrianaadriana@gmail.com
16	Rosmary Rodríguez	Gobernación de Bolívar	3072916981	rosmary.rodriguez@guayana.gov.ve
17	Osvaldo Rodríguez	Gobernación de Bolívar	3103687351	osvaldo29@hotmail.com
18	Heidy Dúrciles Palacios	Unión Nacional de Bolívar	3024335832	heidy1980-1999@gmail.com
19	Yaleny Blas Romero	Comunidad de Wapunanika	3003257679	
20				
21				
22				
23				